

Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Farewell der ehemaligen Herausgeber der Reihe „Beratung“ im dgvt-Verlag	9
Vorwort der Herausgeberinnen zum Band <i>Medienkompetenz Blended Counseling</i> in der Reihe „Beratung“	11
Vorwort der Autorinnen	13
1 Einführung	15
2 Blended Counseling	19
2.1 Das dreidimensionale Blended Counseling-Modell	20
2.2 Impactfaktoren und Szenarien als Grundlegung von Blended Counseling	25
3 Modelle zur Medienkompetenz und zu digitalen Kompetenzen	29
3.1 Das Medienkompetenzmodell von Groeben	30
3.2 Kompetenzbereiche für Menschen in digitalen Gesellschaften nach Hartmann und Hundertpfund	35
3.3 Der europäische „Digitale Kompetenzrahmen für Bürger*innen“ (DigComp)	38
3.4 Kompetenzen für Onlineinterventionen	44
4 Modellentwicklung Medienkompetenz Blended Counseling	47
4.1 Idee und Ziele der Modellentwicklung	47
4.2 Prozess der Modellentwicklung	49
4.3 Zwischenergebnisse im Entwicklungsprozess	52
5 Modell Medienkompetenz Blended Counseling	61
5.1 Kompetenzbereich Motivation und Bewusstsein für Beratung im digitalen Setting	62
5.2 Kompetenzbereich Beratungsbeziehung und Beratungssystem	65
5.3 Kompetenzbereich Kommunikative Settings und Konzeption von Blended Counseling	68
5.4 Kompetenzbereich Tools und Technik für Blended Counseling	76

5.5 Kompetenzbereich Datenschutz und Vertraulichkeit für Beratung im digitalen Setting	80
5.6 Kompetenzbereich Reflexion und Evaluation	84
5.7 Kompetenzbereich Förderung der Medienkompetenz von Klient*innen	87
 6 Selbsteinschätzungsbogen Blended Counseling für Beratende	91
6.1 Aufbau und Inhalte des Selbsteinschätzungsbogens	91
6.2 Auswertung und Interpretation des Selbsteinschätzungsbogens	92
6.3 Anmerkungen zum Selbsteinschätzungsbogen	94
 7 Diskussion und Ausblick	97
7.1 Überlegungen zur Nutzung des Modells	97
7.2 Ausblick	99
 Literatur	101
  Anhang:	
Selbsteinschätzungsbogen Medienkompetenz Blended Counseling	107