

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort von Frank Nestmann</b> .....	9
---	---

<b>Zur Einführung</b> .....	13
-----------------------------	----

<b>1. Theoretische Zugänge: Rahmenbedingungen und zentrale Konzepte der Hochschulberatung</b> .....	21
---	----

1.1 Feldspezifik – Abgrenzung von anderen Beratungsfeldern .....	22
1.1.1 Theoretischer Rahmen .....	22
1.1.2 Entstehungsbedingungen von Hochschulberatung .....	29
1.1.3 Organisation und Arbeitsformen von Hochschulberatung .....	32
1.2 Spezifische Themen und Schwerpunktbereiche .....	35
1.2.1 Zielgruppe Studierende .....	36
1.2.2 Exzellenz und Selektion .....	43
1.2.3 Gender .....	45
1.3 Beratungsstrategien und Methoden .....	48
1.3.1 Beratungsstrategien .....	50
1.3.2 Der Kontextbezug von Beratung und die Grundhaltung von Berater/innen .....	52
1.3.3 Die Bedeutung von Informationen im Beratungsprozess .....	56
1.3.4 Methodische Aspekte .....	57

<b>2. Problemfelder im Studium und damit verbundene Beratungsschwerpunkte</b> .....	67
---	----

2.1 Studienbedingungen und Studienanforderungen – eine erste Skizze .....	68
2.2 Bescheid wissen – zur Bedeutung von Informationen im Studienverlauf....	74
2.2.1 Beratungsanlass: Informationen einholen .....	75
2.2.2 Beratungsschwerpunkt: Passgenau informieren/Beratungsbedarf erkennen .....	78
2.3 Studentischer Alltag und die Lebenswelt Universität .....	82

2.3.1	Beratungsanlässe .....	85
2.3.2	Beratungsschwerpunkt: Entwicklungsaufgaben .....	96
2.3.3	Beratungsschwerpunkt: Studentischer Alltag und Vernetzung in der Lebenswelt Universität .....	104
2.4	Akademisches Arbeiten .....	110
2.4.1	Beratungsanliegen und Beratungsanlässe .....	111
2.4.2	Beratungsschwerpunkt: Planungskompetenz und Selbstorganisation .....	124
2.4.3	Beratungsschwerpunkt: Aufbau von Lernkompetenz .....	127
2.4.4	Beratungsschwerpunkt: Klären und Aufbau von Motivation .....	138
2.4.5	Beratungsschwerpunkt: Aufbau von Prüfungskompetenz .....	143
<b>3.</b>	<b>Ausbau von Fachkompetenz und Erwartungen an Beratungseinrichtungen – weitere Beratungsschwerpunkte .....</b>	<b>149</b>
3.1	Statuspassagen und die Erarbeitung von Perspektiven .....	151
3.1.1	Statuspassagen in der akademischen Ausbildung .....	152
3.1.2	Erlebte Irritationen .....	154
3.1.3	Beratungsschwerpunkt: Eröffnen von Perspektiven .....	159
3.2	Persönliche Krisen und Erkrankungen .....	171
3.2.1	Maligne Entwicklungen .....	177
3.2.2	Psychische Erkrankungen .....	180
3.2.3	Beratungsschwerpunkt: Krisenintervention und Therapievermittlung .....	182
<b>4.</b>	<b>Die psychodynamische Dimension von Beratungsprozessen .....</b>	<b>195</b>
4.1	Arbeitsbeziehung .....	200
4.2	Alter-Ego-Beziehung/Containment .....	203
4.3	Dialogbeziehung und Momente der Begegnung .....	207
4.4	Abwehrhaltungen und Beziehungsmacht .....	209
4.5	Konflikte und Kollusionen .....	213
4.6	Übertragung und Gegenübertragung .....	215
4.7	Handhabung psychodynamischer Prozesse .....	221

<b>5.</b>	<b>Kooperationen und Interventionen im universitären Feld .....</b>	<b>227</b>
5.1	Kooperation im Team der Beratungsstelle .....	228
5.2	Arbeit in Gremien .....	231
5.3	Interventionen in den Sozialraum Hochschule .....	234
5.4	Beratungsnetzwerke – Kooperation mit den Fachberatungen .....	240
5.5	Supervision und Coaching .....	245
5.6	Beratung innerhalb einer sich ändernden akademischen Kultur .....	251
5.7	Kooperation mit Fachverbänden und Kollegialeinrichtungen .....	254
<b>6.</b>	<b>Perspektiven der Hochschulberatung .....</b>	<b>263</b>
6.1	Verändertes Studienangebot, anderes Klientel .....	264
6.2	Veränderte Beratungsstruktur .....	272
6.3	Selektion und Exzellenz .....	274
6.4	Aspekte der Profession .....	278
	<b>Literatur .....</b>	<b>281</b>